

# Gründergeist in der IHK Darmstadt

**UNTERNEHMENSSTART.** Mehr als hundert Gründer und Gründungsinteressierte verfolgten bei der IHK den Vortrag von Experten und erfolgreichen Gründern zum Thema „Der Weg über den Kunden zum Markterfolg“.

**ORGANISIERT WURDE** die Veranstaltung von der Gründerinitiative „Best Excellence“ gemeinsam mit der IHK Darmstadt, der TU Darmstadt und dem TIZ Darmstadt.

Wie etwa mit einer positiven Einstellung und Mut zu neuen Wegen auch in hart umkämpften Märkten Kunden erfolgreich gewonnen werden, präsentierte im Zusammenspiel mit den Teilnehmenden

Klaus Petrasek, Kommunikations- und Vertriebstrainer beim Institut für Wirtschaftspädagogik. Auch Stefan Rödiger, Gewinner des hessischen Gründungspreises 2006, ermutigte die anwesenden Gründer, an ihren Visionen festzuhalten. Er berichtet zugleich von großen Problemen nach dem Start seiner XQueue GmbH. Den Weg zum Global Player skizzierte Markus Hühwener: 3 C Consulting entwickelte sich vom Beratungsunternehmen mit Schwerpunkt EU-Emissionshandel zum Carbon Asset Manager, einem weltweit agierenden Unternehmen mit 36 Mitarbeitern.

Tij Gupta referierte über die Darmstädter Sitewards GmbH. Sein Unternehmen ist seit zwei Jahren am Markt erfolgreich und wurde für ein Venture-Support-Konzept mit dem Innovationspreis 2007 der Initiative Mittelstand in der Kategorie Beratung & Consulting ausgezeichnet. Den Schlusspunkt des Abends setzte Keynote Speaker Ralf Haberich vom Europäischen Marktführer für Website Analytics Nedstat GmbH.

► **INFORMATION:** Karl-Dieter Weber, Geschäftsbereich Starthilfe und Unternehmensförderung, Telefon: 06151 870-213, E-Mail: weberkd@darmstadt.ihk.de



Das Expertenteam referierte bei der IHK zum Thema „Märkte erschließen – Kunden erreichen – Erfolg sichern“.

## Wettbewerb „Together in Hessen“ gestartet

**DAS HESSISCHE** Wirtschaftsministerium hat den 5. Wettbewerb „Together in Hessen“ gestartet. Bewerben können sich Unternehmen in Hessen, die sowohl kulturelle als auch sprachliche Kenntnisse ihrer internationalen Beschäftigten gezielt fördern und einsetzen. Einsendeschluss für die Bewerbungen ist der 15. Oktober, die Preisverleihung findet am 28. November statt.

► Informationen zum Wettbewerb gibt es auch auf [www.together-in-hessen.de](http://www.together-in-hessen.de)

## Sicher Einsteigen in den E-Commerce

**ONLINE-HANDEL** ist ein stetig wachsender Markt. Er birgt aber auch Risiken: Zahlungsausfälle sind beispielsweise ein recht häufiges Problem im Internet-Vertrieb. Für einen erfolgreichen und sicheren Einstieg in den E-Commerce entwickelt zurzeit das Forschungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg einen „eCommerce-Leitfaden“. Praxisnah soll er Händlern Hilfe zur Selbsthilfe bieten. Der Ratgeber informiert über geeignete Zahlungsverfahren, Gefahren bei der Zahlungsabwicklung, Auslandsgeschäfte und weitere Trends. Unterstützt wird das Projekt von der IHK Regensburg, dem Bundesministerium für Bildung und Forschung sowie vom Bundesverband Dienstleister für Online-Anbieter.

► [www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de)