

Case Study

„Lokalisierter Content und Mitglieder-Shop für Maschinenringe Deutschland GmbH“

Die neu geschaffene Webpräsenz der MASCHINENRINGE Deutschland GmbH - der führenden landwirtschaftlichen Mitgliederorganisation - setzt neue Maßstäbe in der Digitalisierung einer traditionellen Industrie. Der digitale Auftritt dient als zentrale Plattform für lokalisierte Inhalte und im Shopbereich für mitgliederspezifische Einkaufsvorteile für rund 192.000 landwirtschaftliche Betriebe. Auf Basis einer tiefgehenden Integration von TYPO3 als Content Management System mit Magento Enterprise als E-Commerce-Lösung wurde eine moderne und skalierbare Plattform geschaffen. Neben einer technologischen State-of-the-Art-Entwicklung galt das besondere Augenmerk dabei auf einer zielgruppenorientierten Darstellung von Inhalten und Produkten (User Experience). Als Ergebnis steht ein hoch modernes digitales Aushängeschild mit spürbarem, wirtschaftlichem Mehrwert für die örtlichen Maschinenring-Geschäftsstellen, die angeschlossenen lokalen Betriebe sowie die zentrale Mitgliederorganisation.



1. Ausgangssituation & Zielsetzung

Als digitaler Pionier der Agrarwirtschaft hatte die MASCHINENRINGE Deutschland GmbH bereits eine umfangreiche digitale Präsenz, welche jedoch an die Grenzen der Skalierbarkeit und Funktionalität gestoßen war. Um den Mitgliedern jedoch auch weiterhin lokale Inhalte und signifikante Einkaufsvorteile bieten zu können, entschied man sich zu einem Relaunch der Plattform www.maschinenring.de.

Von Beginn an wurde dabei der Fokus auf ein kundenoptimiertes „Look and Feel“ sowie die Zukunftsfähigkeit der darunterliegenden technologischen Plattform gelegt. Die eingesetzten Systeme TYPO3 (CMS) und Magento Enterprise (E-Commerce) wurden ausgewählt, da sie durch ihre Flexibilität am besten die Besonderheiten des sehr spezifischen Geschäftsmodells abbilden konnten.

Verschmelzung von Inhalten und Shop

Neben mitgliederspezifisch ausspielbaren Einkaufsvorteilen, welche über den Magento Shop abgebildet werden, war ein weiteres Ziel das Hervorheben der Dienstleistungen und Inhalte der lokalen Maschinenringe. Durch die dezentrale Mitgliederstruktur ist der Bedarf nach der Einstellung bzw. der Darstellung lokaler Inhalte und Angebote sehr groß. Daher wurde von Beginn an darauf geachtet, dass die Entwicklung der Plattform diesen regionalen Anforderungen folgt. Seit dem Relaunch kann nun jeder einzelne Maschinenring die vorgesehenen Elemente individuell befüllen und darstellen.

Mobil optimiert

Ein weiterer Meilenstein in der Weiterentwicklung war die Umsetzung der digitalen Präsenz in Responsive Design. Da Landwirte naturgemäß sehr viel Zeit außerhalb eines Büroraumes verbringen, jedoch nicht auf modernste Technik verzichten, wurde alle Seiten in Responsive Design umgesetzt, so dass sichergestellt wird, dass alle Inhalte auch auf mobilen Endgeräten optimal dargestellt werden.

2. Umsetzung

„Wer nicht genau weiß, wohin er will, der darf sich nicht wundern, wenn er ganz woanders ankommt“. Dieses Zitat von Mark Twain nahm man sich bei MASCHINENRINGE Deutschland bereits sehr früh zu Herzen. Aufbauend auf einer ganzheitlichen Strategie zur Digitalisierung startete das Projekt mit einem Workshop, in der man gemeinsam die Vision und strategische Ziele im Bereich E-Commerce definierte und auch in Metriken zur Erfolgsmessung übersetzte. SITEWARDS fungierte somit von Beginn an als strategischer Partner und nicht als rein technischer Dienstleister.

Gestaltung trifft Technologie: Nach der Formulierung strategischer Stoßrichtungen sowie der technologischen Grundlagenarbeit entstand das kreative UX-Konzept in sehr enger und guter Zusammenarbeit mit der Marketingabteilung der MASCHINENRINGE. Nach dieser Konzeptphase wurde in einem ersten Schritt der neue Online-Shop auf Magento-Basis entwickelt. Parallel hierzu begann frühzeitig die Umsetzung des Content-intensiven TYPO3 Teils mitsamt Lokalisierung.

Einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren war dabei, eine durchgängige technische Struktur für die Verwaltung der mehr als 100 lokalen Ringe und deren Inhalte zu schaffen. Hierfür wurde eigens eine Magento Erweiterung entwickelt. Durch intensive Entwicklungsarbeiten und umfassende Qualitätssicherung wurden außerdem die über 500 einzelnen Content-Seiten in das neue Design integriert. Shop und Content erscheinen nun wie aus einem Guss – ohne Brüche in der Customer Journey bei der Nutzung der digitalen Inhalte.

Eine weitere Herausforderung war es außerdem, die bereits integrierten und hoch frequentierten Tools wie etwa die Wetteransichts-Seite oder die Börsen-Übersicht verschiedener Rohstoffe an das ausgearbeitete Screendesign anzupassen und auch mobil optimiert zu gestalten. Der User hat mit dem neuen Auftritt nun eine übersichtliche und einheitliche Darstellung. Ebenfalls wurde ein Tracking mit Google Analytics eingerichtet, um einen tieferen Einblick in das Nutzerverhalten zu bekommen.

Der erfolgreiche Relaunch erfolgte im April 2016.

3. Ergebnis

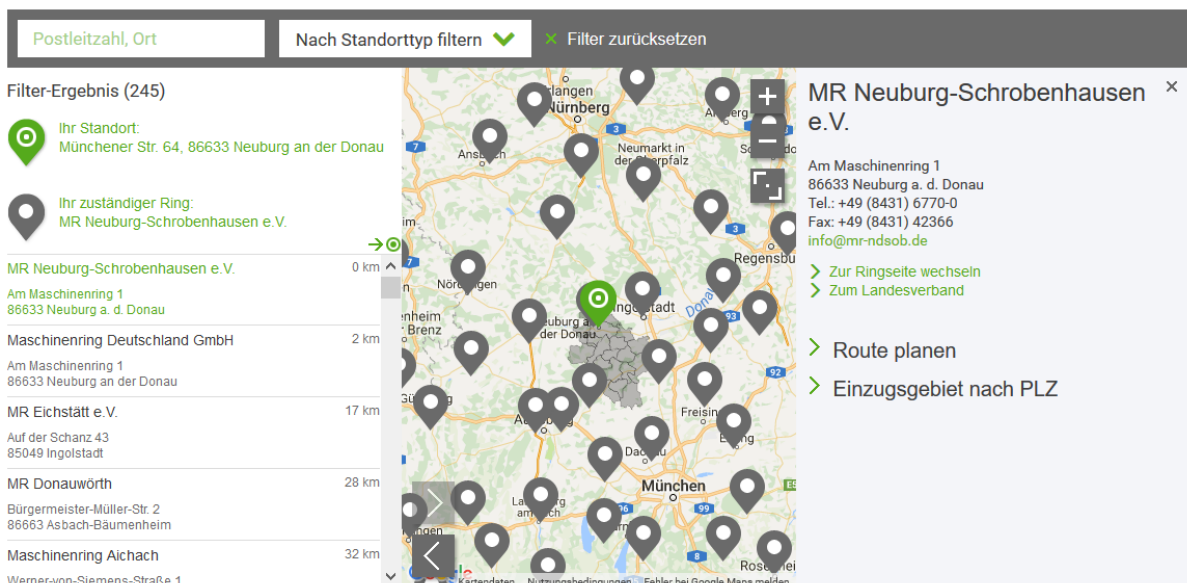
Der Relaunch von www.maschinenring.de repräsentiert die innovative Digitalisierungsstrategie im Hause. Die Verbindung von technologischer Qualität mit modernem Erscheinungsbild führen zu einer optimierten User Experience und somit zu einer gesteigerten Zufriedenheit der eigenen Mitglieder.

Eine besondere Rolle spielt dabei die Möglichkeit für lokale Mitglieder, über ihre eigenen Inhalte zu walten und eigene Themen regional in den Mittelpunkt zu stellen.

Gleichzeitig wurde eine zentrale, skalierbare Basis für Erweiterungen (Produkte, Services, Inhalte, Tools etc.) geschaffen, um auch zukünftige Trends der Digitalisierung abbilden zu können.

Key Facts

- Responsive Design der über 500 Content-Seite
- Tiefgehende TYPO3-Magento Integration
- Lokalisierung der ca. 240 einzelnen Ringe
- Reduzierung des Pflegeaufwandes in den eingesetzten Systemen



Postleitzahl, Ort Nach Standorttyp filtern ✓ ✕ Filter zurücksetzen

Filter-Ergebnis (245)

Ihr Standort:
Münchener Str. 64, 86633 Neuburg an der Donau

Ihr zuständiger Ring:
MR Neuburg-Schrobenhausen e.V.

MR Neuburg-Schrobenhausen e.V.	0 km
Am Maschinenring 1 86633 Neuburg a. d. Donau	
Maschinenring Deutschland GmbH	2 km
Am Maschinenring 1 86633 Neuburg an der Donau	
MR Eichstätt e.V.	17 km
Auf der Schanz 43 85049 Ingolstadt	
MR Donauwörth	28 km
Bürgermeister-Müller-Str. 2 86663 Asbach-Bäumenheim	
Maschinenring Aichach	32 km
Werner-von-Siemens-Straße 1	

MR Neuburg-Schrobenhausen e.V.

Am Maschinenring 1
86633 Neuburg a. d. Donau
Tel.: +49 (8431) 6770-0
Fax: +49 (8431) 42366
info@mr-ndsob.de

> Zur Ringseite wechseln
> Zum Landesverband

> Route planen
> Einzugsgebiet nach PLZ

Erfolgsstimmen

"Es war eine tolle Zusammenarbeit und wir sind stolz, das Projekt mit Sitewards zusammen zum Erfolg gebracht zu haben. Das Resultat hat unsere Erwartungen übertroffen." Sascha Metzger, Web-Shop Manager, Maschinenring Deutschland GmbH

Über den Kunden

Im gesamten Bundesgebiet gibt es ca. 240 Maschinenringe, die rund 192.000 landwirtschaftliche Betriebe betreuen. Jeder Maschinenring ist in einem der 12 Landesverbände Mitglied. Die grundlegende Plattform der Maschinenring Gremien und Maschinenring-Aktivitäten ist der Solidaritätsgedanke zwischen den verschiedenen Mitgliedsbetrieben. Vor diesem Hintergrund bietet der MR seinen landwirtschaftlichen Betreibern Lösungen für den wirtschaftlichen und sozialen Bereich an. Die Maschinenringe fördern damit den ländlichen Raum und leisten einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Landwirtschaft in ihrer ganzen Vielfalt. Die Maschinenring Deutschland GmbH ist die gewerbliche Tochter der Dachorganisation – dem Bundesverband der Maschinenringe e. V und bietet deutschlandweite Einkaufsvorteile für Mitglieder der Maschinenringe an.

www.maschinenring.de/

Bitte **melden** Sie sich an!

ANMELDEN

Nur für Maschinenring-Mitglieder

Einkaufsvorteile und Maschinenring
Vorzugpreise - registrieren Sie sich
jetzt!

Nutzen Sie die Vorteile unserer Gemeinschaft!

REGISTRIEREN

Kontakt:



sitewards.com



+49 69 299 219 5 – 0



facebook.com/sitewards



twitter.com/sitewards

Über Sitewards

Sitewards, mit Sitz in Frankfurt am Main, ist seit 1997 **Dienstleister für digitale Transformation** und begleitet seitdem Kunden erfolgreich bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten. Als zertifizierter Partner von Magento und Shopware sind wir somit nachweislich eine der erfahrensten Firmen deutschlandweit im Online-Business.

Mit einem **interdisziplinären Team** aus Strategie, User Experience und Technologie konzipieren und entwickeln wir moderne E-Commerce-Lösungen für B2B-, B2C- und B2B2C-Geschäftsmodelle – alles auf Basis einer betriebswirtschaftlich orientierten Betrachtungsweise. Ein dediziertes Team für Qualitätssicherung und ein starkes Projektmanagement sind weitere Erfolgsfaktoren in der engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden.