

Thomas Cook und Sitewards – Kooperation wird fortgeführt

In Zusammenarbeit mit dem deutschen E-Commerce-Team von Thomas Cook hat Sitewards die User Experience und das Screendesign für das Reiseportal „thomascook.de“ entwickelt. Im Fokus der Neu-Konzeption stand die Erhöhung der Conversion-Rate und die Etablierung einer optimalen User-Experience für mobile Nutzer. Dazu hat Sitewards ein grid-basiertes responsive Layout gestaltet, das einerseits den Redakteuren der Website viele Möglichkeiten zur Platzierung verschiedenartiger Inhalte bietet und andererseits so aufgebaut ist, dass es auch auf Mobilgeräten gut funktioniert. Ergebnis ist eine signifikant gestiegene Conversion-Rate insbesondere auf Smartphones, also Verkäufe pro Website-Besuch. Das erfolgreiche Konzept wurde deshalb auf andere Reiseportale der Thomas Cook Gruppe in Zentraleuropa, wie z.B. neckermann-reisen.de und urlaub.de im jeweiligen Brand Design übertragen.

Nach der erfolgreichen Umsetzung dieses Projektes im vergangenen Jahr wurde ab Q2/2016 die Kooperation weitergeführt. Sitewards wird die kontinuierliche Unterstützung des Thomas Cook Teams rund um UX Themen gewährleisten, um neue Funktionen des Portals für den Nutzer optimal zu gestalten.

Thomas Cook GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Thomas Cook Group plc, die an der Londoner Börse notiert ist. Die Thomas Cook GmbH deckt in Deutschland den gesamten Bereich touristischer Leistungen für verschiedene Zielgruppen ab. Zum Unternehmen gehören mit Neckermann Reisen, Thomas Cook, Öger Tours, Bucher Last Minute und Air Marin führende und renommierte Veranstaltermarken sowie die Ferienfluggesellschaft Condor.

www.thomascook.de