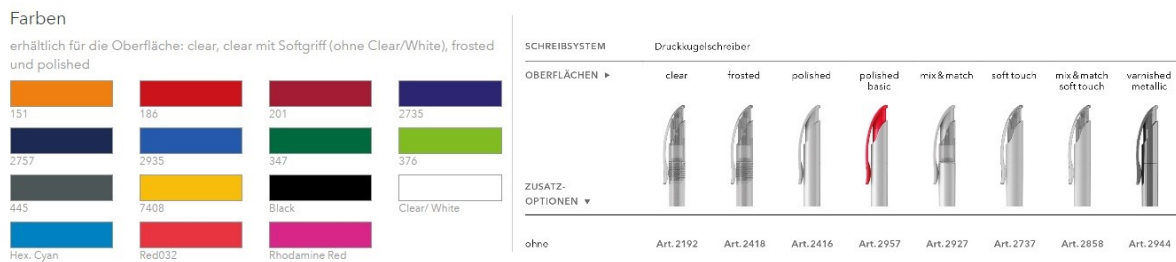


Case Study

3D-PRODUKTKONFIGURATION IM INTERNET GEHT NICHT? DOCH.

Die neue E-Commerce-Lösung von SENATOR, Europas führendem Hersteller von Werbekugelschreibern, macht weit über 100.000 verschiedene Produktvarianten online in Echtzeit konfigurierbar. Und zwar in fotorealistischer Qualität und in 3D. Das Highlight neben dem mittlerweile für Senator zum Erkennungsmerkmal gewordenen „Farbrad“: Firmenlogos können hochgeladen und Texte platziert werden. Natürlich fotorealistisch gekrümmt und mit allem was dazugehört.



AUSGANGSSITUATION & ZIELSETZUNG

Vor Einführung des Produktkonfigurators gab es für Senator-Kunden einen aufwändigen mehrstufigen manuellen Prozess, um farblich auf Kundenbedürfnisse abgestimmte und ggf. sogar „veredelte“ (bedruckte) Werbekugelschreiber zu bestellen – bestehend aus graphischem Entwurf, Feedback, ggf. Sample-Produktion und Versand.

Im ersten Schritt der Zusammenarbeit sollte nun das bis dato rein zur Produktpräsentation benutzte alte Web-Portal durch eine Moderne Enterprise E-Commerce-Plattform ersetzt werden. Ab Mitte 2015 sollte dann zunächst ein graphischer „Facelift“ der Website-Inhalte erfolgen und zum Ende des Jahres 2015 der Relaunch des Produktkonfigurators mit neuen technischen Funktionen und einem erweiterten Sortiment.

UMSETZUNG

Die Plattform wurde mit der Magento Enterprise Edition realisiert, das zunächst zwecks Produktdatenaustausch mit dem SAP-System verbunden wurde. Die Entscheidung „pro Magento“ fiel nicht zuletzt aufgrund der Kosten für die Alternative „Hybris“, für die ein Implementierungsaufwand von Faktor 3-4 veranschlagt wurde.

Im Konfigurationsprozess sichtbare Produktbilder sind übrigens keine Fotos, sondern in Echtzeit gerenderte Bilder die aus mehreren Blickwinkeln betrachtet werden können. Sogar eine freie Drehbarkeit wäre möglich gewesen, sie wurde aber aufgrund von Usability-Überlegungen auf eine Drehbarkeit in mehreren Stufen beschränkt. Damit sollte klar sein: Der größte Aufwand im Projektverlauf entfiel sicherlich das ausgeklügelte User Interface (UX).



→ Download

Teil	Oberfläche	Farbe
Clip	clear	BlackC
Schaft	frosted	orange 151 matt transparent
Oberteil	frosted	orange 151 matt transparent

ERGEBNIS

Nach bereits mehr als 2 Jahren auf dem Markt wurde der Konfigurator technisch zwar überarbeitet, aber selbst heutzutage noch schlägt diese Lösung in der Online-Community große Wellen. Und übrigens auch vertrieblich: weltweit stand die Konfigurator-Lösung als White-Label-Shop zeitweise für über 1.000 Senator-Vertriebspartner zur Verfügung.

Der große Vorteil: Kunden (insbesondere Büro-Fachhändler und große Unternehmen) können bereits ohne Erfordernis eines aufwändigen Abstimmungsprozesses oder gar Produktion und Versand von Prototypen sofort einen Entwurf für Farbgebung der einzelnen Elemente und sogar für die Bedruckung (Logos und Texte) erstellen. Die im Konfigurationsprozess erstellten PDFs und genaue Angaben zu Farb-Codes erleichtern die vertriebliche Nacharbeit erheblich.

Seit Ende 2015 ist der neue Senator-Produktkonfigurator online. Ein Video unseres COOs Lars Ax gemeinsam mit Senator-CFO Börries Harms ist [hier](#) online verfügbar.

Key Facts

- 3D-Konfigurator für WerbekugelschreiberTiefgehende TYPO3-Magento Integration
- Fotorealistische Qualität
- Logo- und Bilder-Upload und druckfertige 3D-Einpassung inklusive Krümmung
- Verringerung von Abstimmungsaufwand im Vertrieb
- Reduzierung von Transaktionskosten

Erfolgsstimmen

"In our market we have at this point in time the best and best working configuring engine for any promotional product worldwide."

(Boerries Harms, CFO SENATOR)

Über den Kunden

Die 1920 gegründete SENATOR GmbH & Co. KGaA, mit Hauptsitz in Groß-Bieberau in Hessen, ist eine der weltweit führenden Schreib-, -und Werbemittelhersteller. Das Unternehmen, welches zur MERZ-Gruppe gehört, produziert überwiegend in Deutschland und trägt so das Motto „Made in Germany“ weiter. Tochtergesellschaften sind den USA, Frankreich, England, Polen, Indien, Benelux, sowie in Russland vertreten. Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen weltweit über 450 Mitarbeiter.

<http://www.senator.com>

Über Sitewards

Sitewards, mit Sitz in Frankfurt am Main, ist seit 1997 **Dienstleister für digitale Transformation** und begleitet seitdem Kunden erfolgreich bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten. Als zertifizierter Partner von Magento und Shopware sind wir somit nachweislich eine der erfahrensten Firmen deutschlandweit im Online-Business.

Mit einem **interdisziplinären Team** aus Strategie, User Experience und Technologie konzipieren und entwickeln wir moderne E-Commerce-Lösungen für B2B-, B2C- und B2B2C-Geschäftsmodelle – alles auf Basis einer betriebswirtschaftlich orientierten Betrachtungsweise. Ein dediziertes Team für Qualitätssicherung und ein starkes Projektmanagement sind weitere Erfolgsfaktoren in der engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

 sitewards.com

 facebook.com/sitewards

 +49 69 299 219 5 – 0

 <https://twitter.com/sitewards>