

---

# Digitale Veränderungen aktiv managen – Aber bitte an die Wertekultur der Menschen denken!

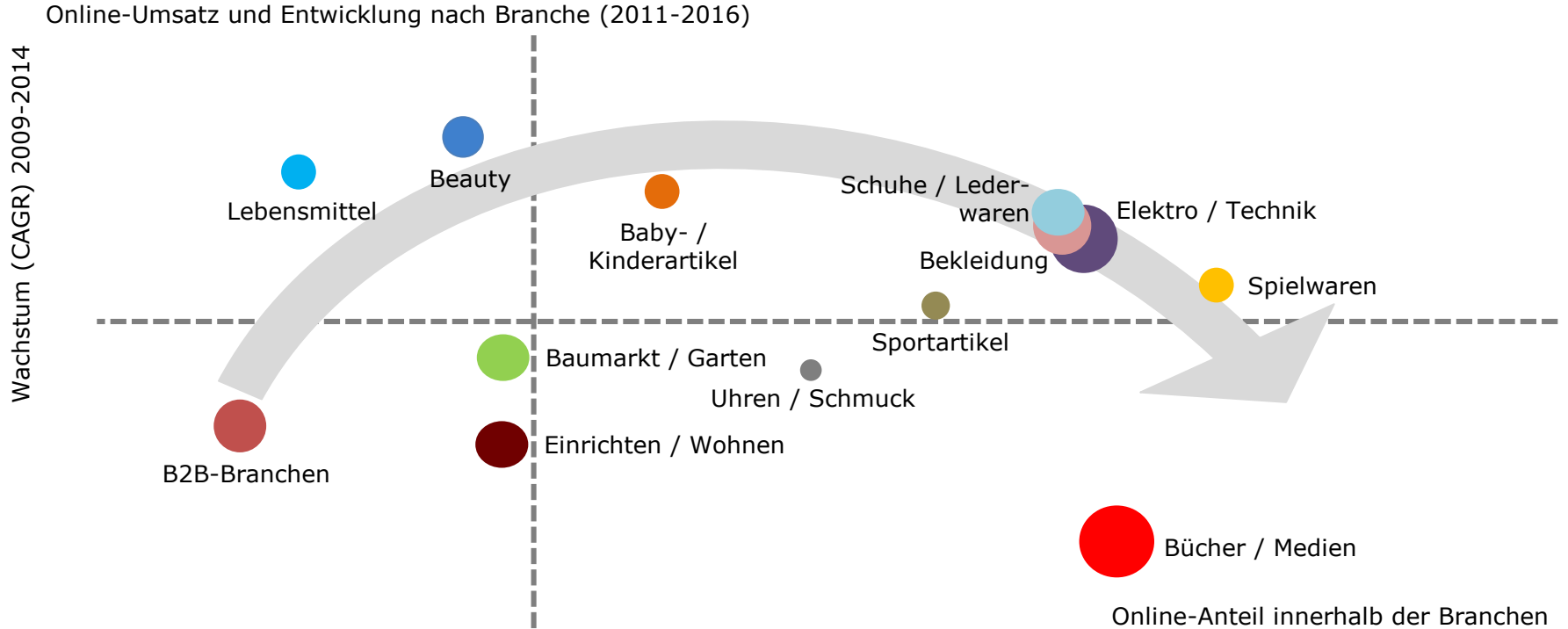
---

Frankfurt am Main, 20.09.2018  
Ralf Strehlau

---

Die digitale Transformation ist für die meisten  
Unternehmen ein **Sprinthon!**

# Reifegrad der digitalen Transformation in verschiedenen Branchen



---

Je nach Reifegrad der Branche  
muss die digitale Transformation vom Management  
unterschiedlich gehandhabt werden!

---

„Culture eats strategy for breakfast ...“  
- *Peter Drucker*

---

Ohne die richtigen **Werte** kein Kulturwandel!

## Was sind Werte und wovon sind diese geprägt?

---

### Werte sind...

... immer vorhanden

...Definition dafür was,  
wie und warum man  
etwas macht

...nicht wertend

...immer positiv

...Handlungsgrundlage

...Rahmen für Strategie  
und Handlung

...relativ stabil

...wegweisend

...relativ  
(nicht absolut)

Werte sind allgegenwärtig und positiv!

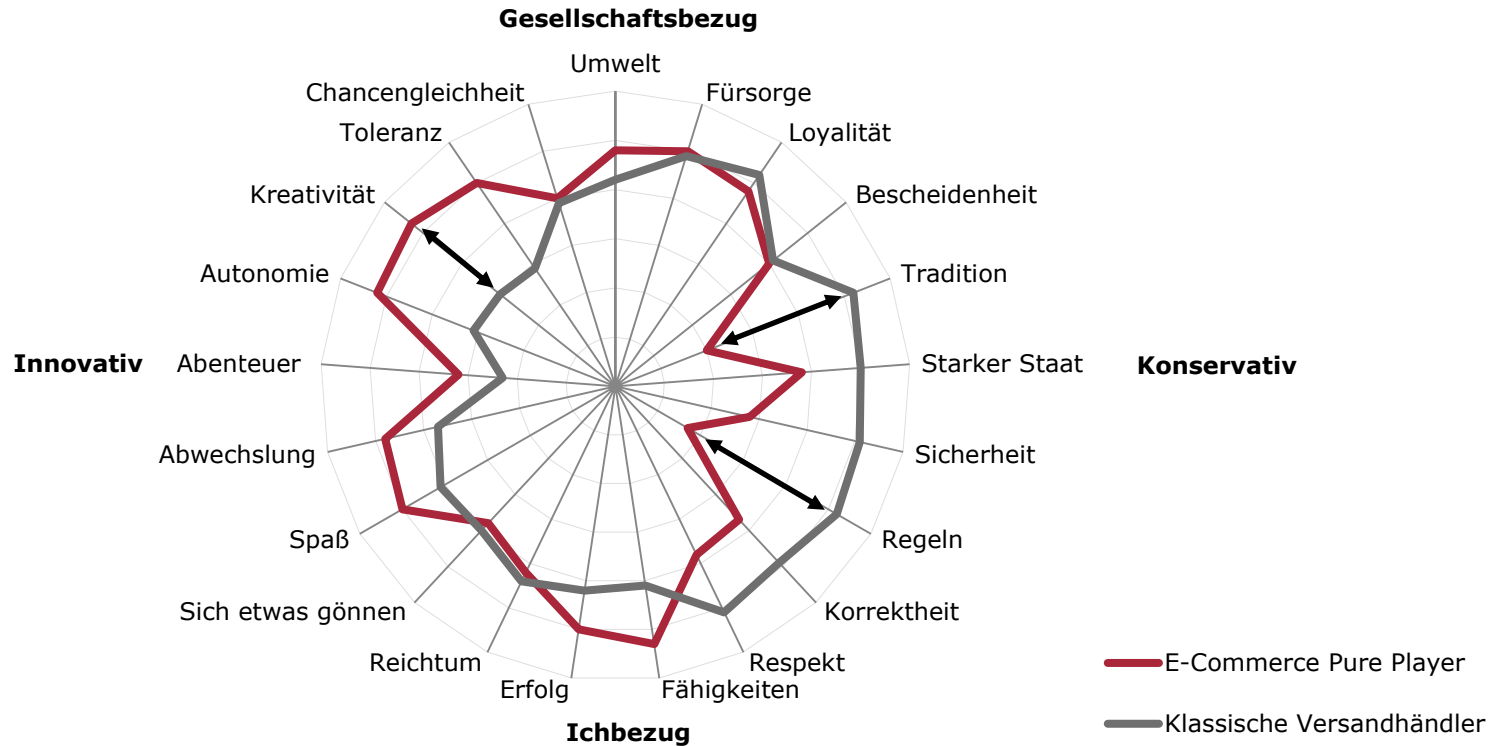
## Wertemotivation: Das Modell des Verhaltens



Menschen verhalten sich unterschiedlich in Abhängigkeit ihrer Werte und der daraus entstehenden Motivation.



# Die Wertepprofile von Versandhändlern und e-Commerce Pure Playern im Vergleich

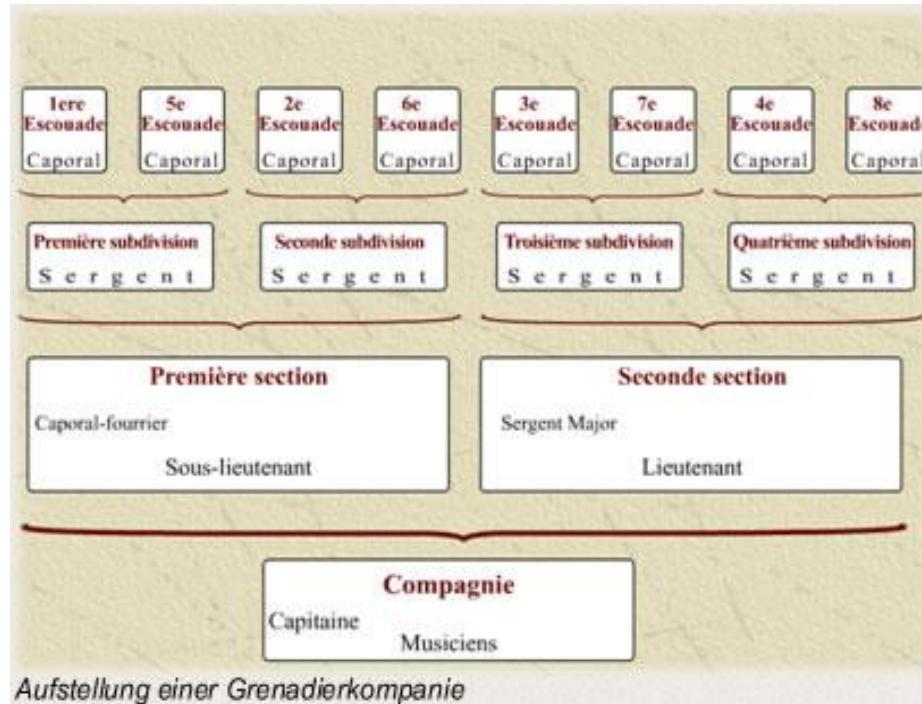


---

„Culture eats strategy for breakfast ...“

... organizations and processes for lunch ...

## Die Struktur einer Grenadierkompanie der französischen Grande Armée von 1804

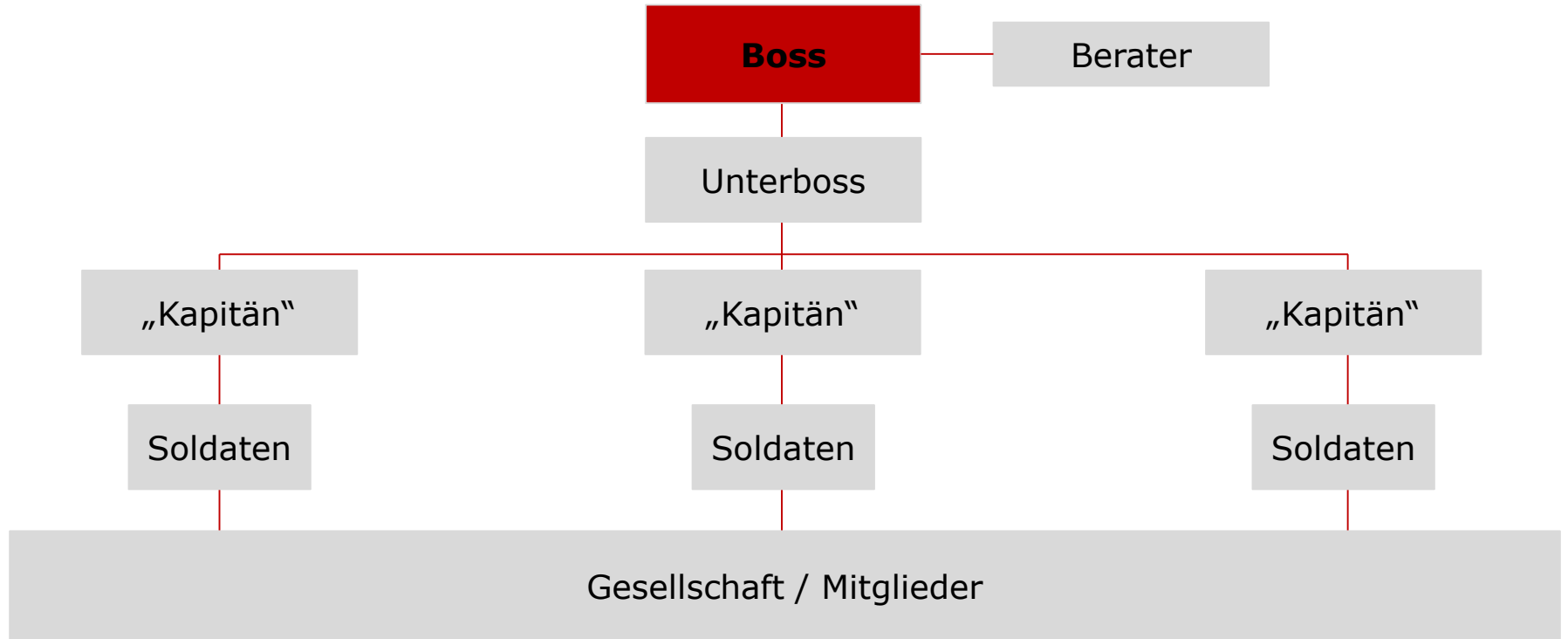


Quelle: 8eme.de

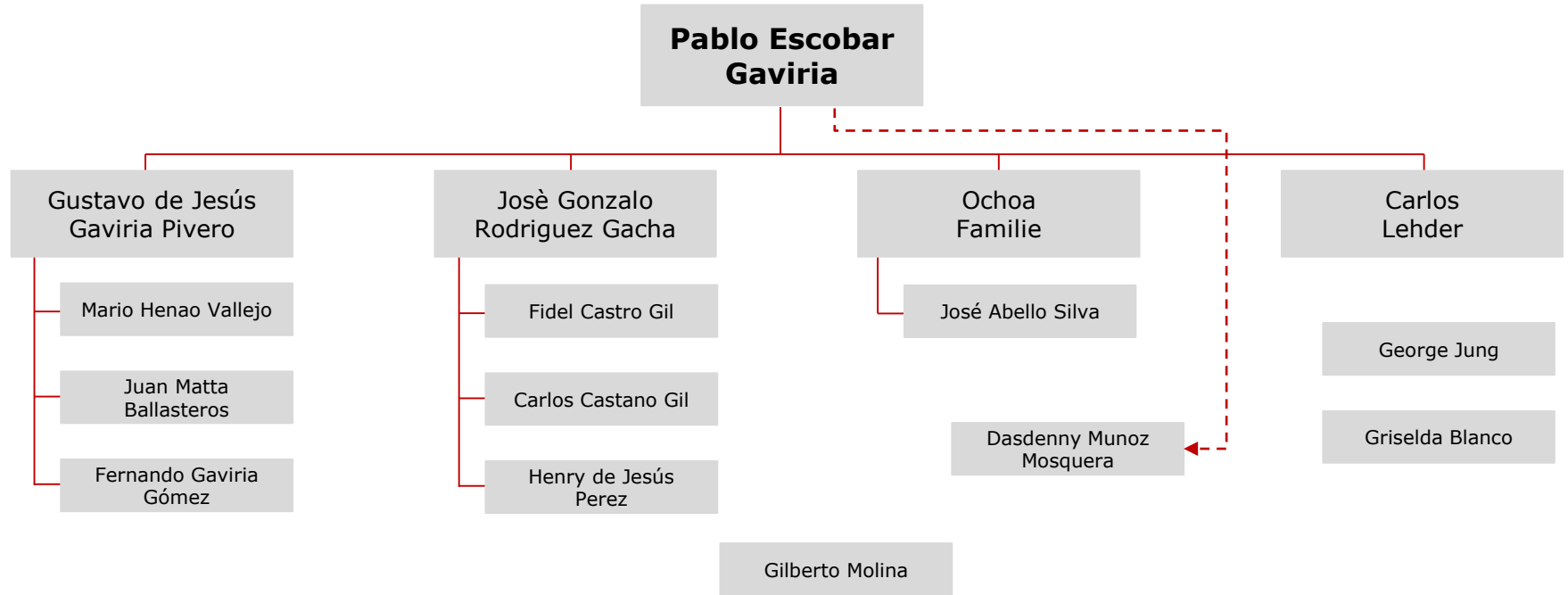


## Die Struktur der Mafia

---

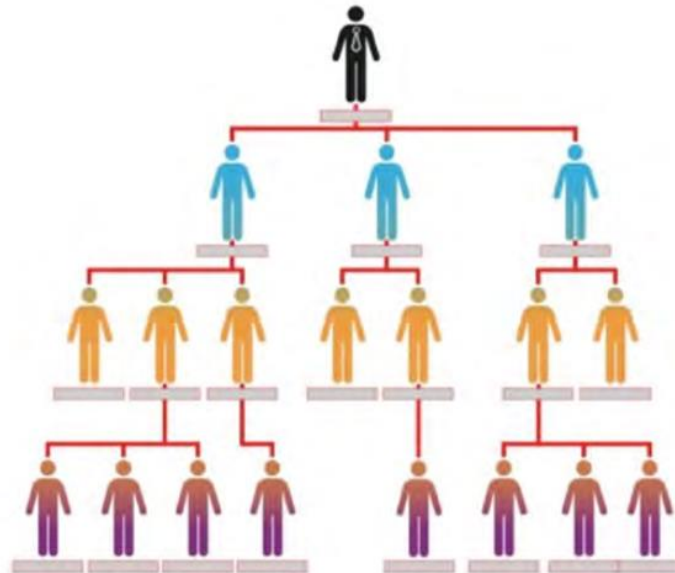


## Die Struktur des Medellin-Kartells



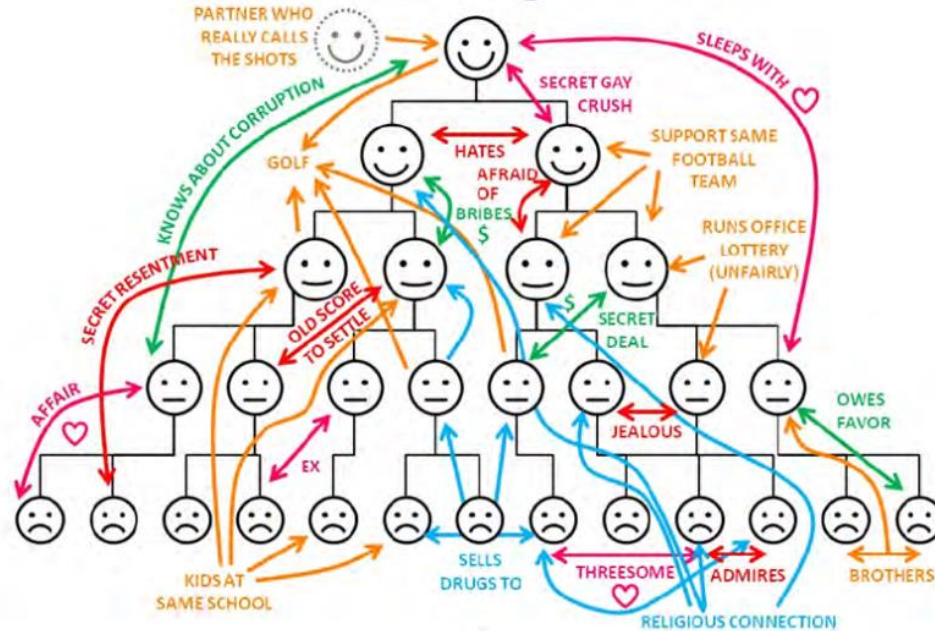
## Organisation – Was wir haben...

---



Quelle: holacracy.org

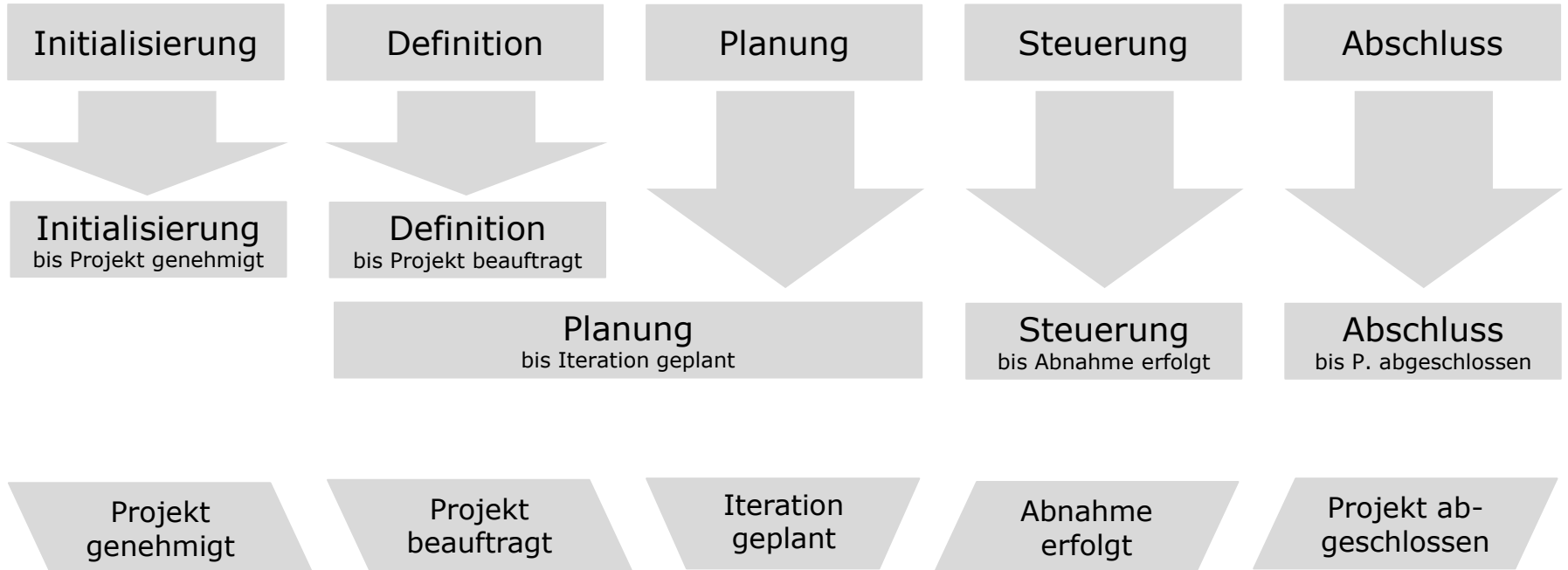
## Organisation – Was wir tatsächlich haben...



Quelle: holacracy.org



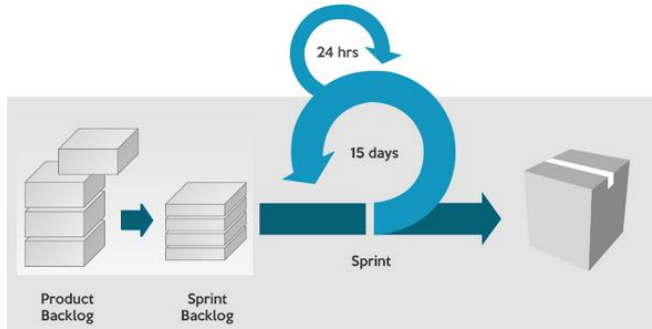
## Status Quo in vielen Unternehmen: Projektmanagementphasen nach DIN 69901



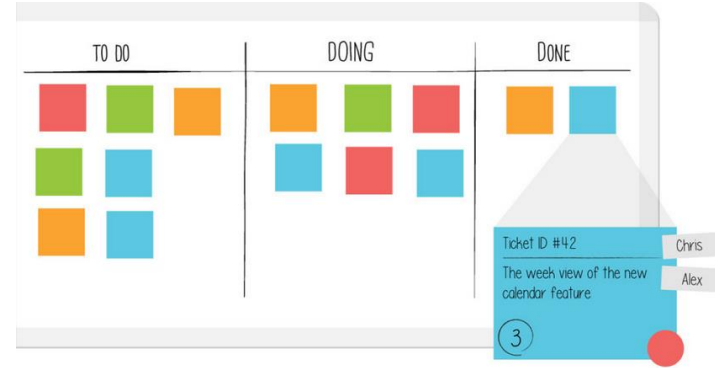
---

# Agiles Management als Treiber in Veränderungsprozessen!

## Von agilen Projekten ...



Scrum



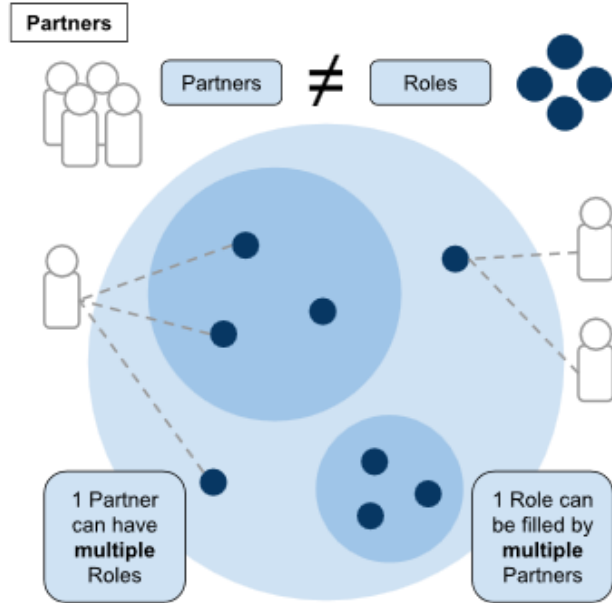
Kanban



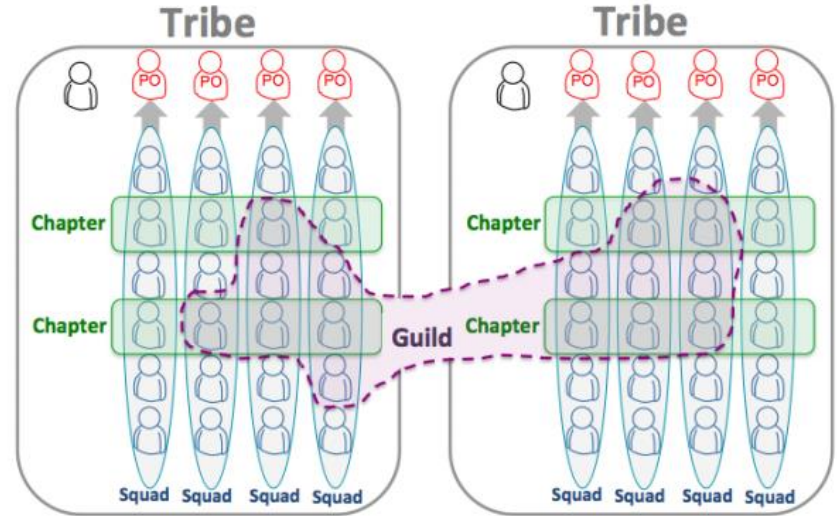
Six Sigma

Quelle: brainhub.eu, leankit.com, golocall.com

## ... hin zu agilen Organisationen!



Holacracy



„Spotify-Modell“

Quellen: businessinsider.com, Henrik Knieberg & Anders Ivarsson

## Klassisches vs. Agiles Projektmanagement

---

- |                    |              |     |                 |
|--------------------|--------------|-----|-----------------|
| 1. Führung:        | Delegativ    | vs. | Partizipierend  |
| 2. Organisation:   | Top-down     | vs. | Bottom-up       |
| 3. Zielerreichung: | Delivern     | vs. | Workshops       |
| 4. Planung:        | Ganzheitlich | vs. | Schrittweise    |
| 5. Planungsmodell: | Statisches   | vs. | Flexibel        |
| 6. Zielsetzung:    | Fixierbare   | vs. | Nicht fixierbar |

---

„Culture eats strategy for breakfast, ...“

...organizations and processes for lunch...

...and managers for dinner!

---

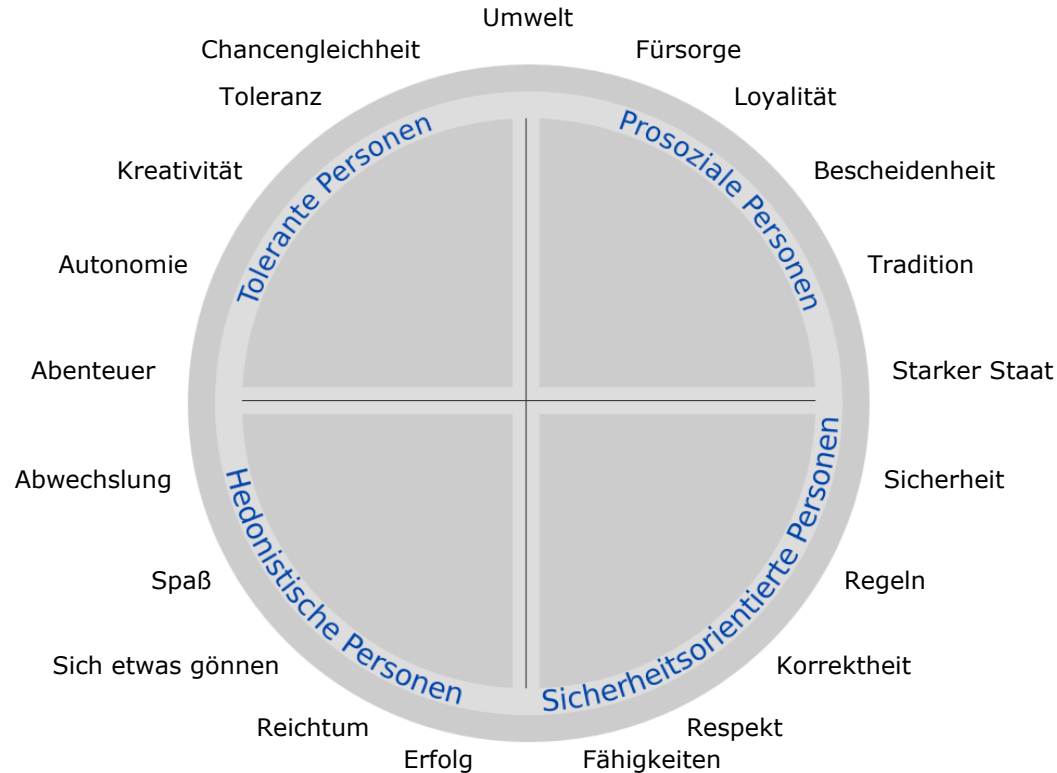
Ohne Kulturwandel durch und im Management gibt es keinen digitalen Veränderungsprozess!

---

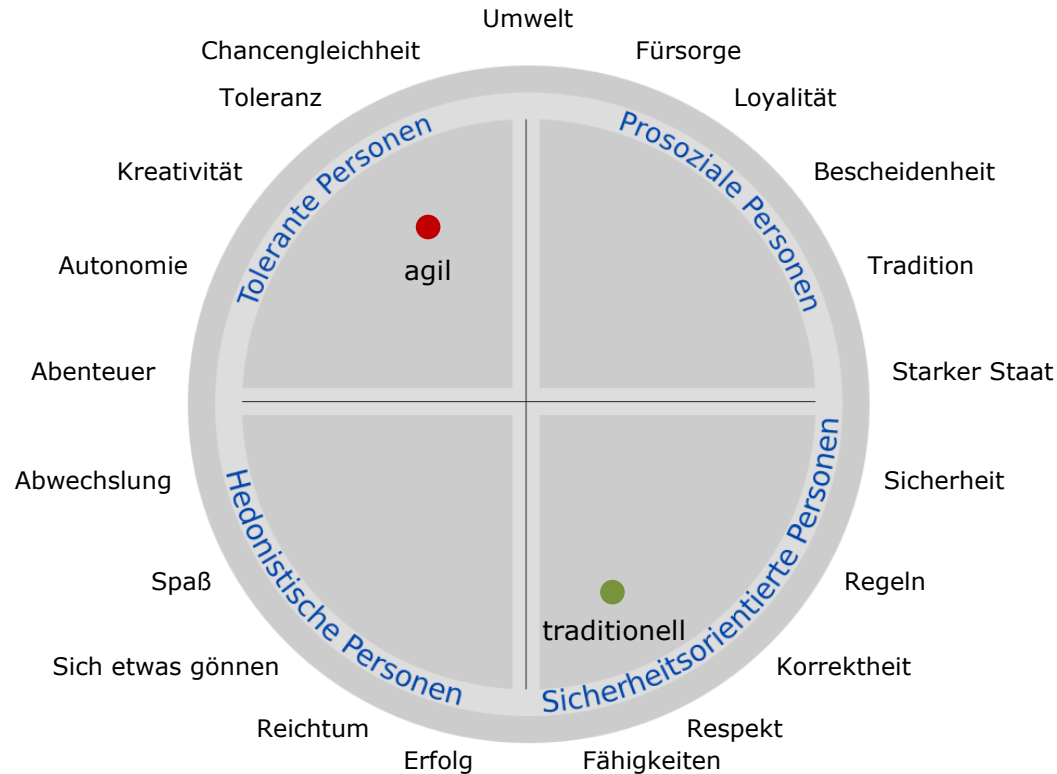
Mit steigender Verantwortung der Mitarbeiter begibt sich die Führungskraft mehr in die Rolle eines Coaches!



## Verortung von Wertetypen in vier Quadranten



## Verortung einer traditionellen und einer agilen Führungskraft



## Die agile Führungskraft...

---

... gibt Verantwortung ab!

... arbeitet partnerschaftlich!

... wertschätzt und vertraut ihren Mitarbeitern!

... gibt und erhält regelmäßig Feedback!

... legt Wert auf interaktive Kommunikation!

... schafft Rahmenbedingungen!

# Die acht goldenen Regeln der Innovation und Digitalen Transformation

**Fokus auf Klienten, nicht Wettbewerber / Konkurrenten!**

**Verlasst euch auf Daten, nicht auf eure Intuition!**

**Haltet die Augen überall nach Ideen offen und teilt diese!**

**Denkt groß, handelt klein!**

**Stellt Talente ein und setzt auf kulturelle Diversität!**

**Nutzt disruptive Technologien (falls nötig) und entwickelt inkrementelle Innovationen!**

**Aus Fehlern lernen!**

**Stellt Teams und Budget zur Verfügung!**



Quelle: Value Quest, Strategy & Management Consulting, IMCN

## Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

---



### **RALF STREHLAU**

Dipl.-Kaufmann,  
Geschäftsführender Gesellschafter

Bolongarostraße 103  
65929 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 6192 402 69 0  
Mobil: +49 171 74 17 968  
ralf.strehlau@anxo-consulting.com  
www.anxo-consulting.com